

# AXELLE

Un Savoir-Faire d'Exception

## RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

---

2025



# SOMMAIRE

Edito	4
<hr/>	
Notre histoire	6
<hr/>	
Notre modèle de création de valeur	8
<hr/>	
Gouvernance de notre démarche RSE	10
<hr/>	
Analyse de double matérialité	11
<hr/>	
Nos engagements	12
<hr/>	
Nos initiatives RSE 2025	13
<hr/>	





## AXELLE : Un héritage ancré à Madagascar, une aventure collective tournée vers l'avenir

Depuis trente ans, Axelle inscrit son histoire dans celle du village de Lazaina, au cœur de la commune rurale d'Anosy Avaratra à Madagascar. En tant que façonnier textile, notre entreprise s'est développée en tissant des liens indéfectibles avec la communauté locale et l'ensemble de nos partenaires. Aux côtés des autorités, nous avons œuvré avec constance pour soutenir le développement économique de notre territoire, créer des emplois durables et encourager l'accès à la formation et à l'éducation. Cette aventure humaine et entrepreneuriale s'est construite pas à pas, guidée par la conviction que la réussite d'Axelle n'a de sens que si elle bénéficie à celles et ceux qui nous entourent.

Au fil des années, nous avons vu grandir des maisons de couture et des marques de mode qui nous ont accordé leur confiance — parfois depuis plus de vingt ans. Nous les avons accompagnées dans leurs phases d'essor comme dans leurs périodes de ralentissement, partageant leurs ambitions, leurs doutes et leurs renaissances.

L'histoire d'Axelle est aussi celle de nos fournisseurs historiques, avec lesquels nous construisons une chaîne d'approvisionnement qui se veut durable et vertueuse.

Aujourd'hui, résolument tournée vers l'avenir, Axelle avance dans un contexte mondial incertain avec la même détermination qui l'a portée depuis trois décennies. L'entreprise consolide ses savoir-faire, renforce ses process et investit dans de nouvelles expertises, tout en revenant à l'essentiel : l'exigence de qualité et la maîtrise des délais. Nous sommes fiers de créer de l'emploi, de valoriser l'artisanat malagasy et de contribuer à la croissance locale. Face aux enjeux contemporains de traçabilité et de transparence, nous poursuivons notre chemin avec humilité et ambition, convaincus que notre héritage et notre engagement collectif sont les fondations les plus solides pour construire les trente prochaines années.

**ARNAUD MAISONOBE**  
**Chairman**

## 2025 : LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE ÈRE POUR AXELLE

En 2025, AXELLE célèbre **30 années d'existence**, marquées par une croissance progressive, un savoir-faire textile reconnu et un fort ancrage à Madagascar. Depuis sa création, l'entreprise a su évoluer et se structurer pour répondre aux exigences des maisons de luxe internationales, tout en restant fidèle à ses valeurs humaines et artisanales.

Cette année anniversaire marque également **un passage de relais à la Direction Générale**. Après cinq années d'engagement, **Jean-Noel Joly** transmet la direction à **Domoina Rajaonarivony**, avec l'ambition de poursuivre le développement d'AXELLE, de consolider ses acquis et d'accompagner ses transformations futures dans une logique de responsabilité et de durabilité.



*Prendre la direction d'AXELLE en cette année anniversaire a une résonance particulière. L'entreprise s'appuie sur 30 ans d'histoire, de savoir-faire et d'engagements humains forts. Ma responsabilité est de m'inscrire dans cette continuité, tout en accompagnant AXELLE vers une nouvelle phase de consolidation et de progrès, fidèle à ses valeurs et attentive aux évolutions de son environnement.*

*Je suis convaincue que la performance durable repose d'abord sur la place que nous accordons à l'humain. Dans cette trajectoire, soutenir l'émancipation des femmes est un engagement qui me tient à cœur, notamment à travers la crèche d'entreprise, qui facilite l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle. À travers l'École des Savoir-Faire, nous contribuons également à transmettre des compétences solides, permettant l'accès à un emploi décent et à une source de revenus stable.*

*Enfin, nous poursuivons le renforcement de nos engagements en matière de qualité, de transparence et de responsabilité environnementale. Structurer nos démarches, faire des choix plus responsables en amont et améliorer continuellement notre impact font partie intégrante de notre vision. C'est en conjuguant exigence, cohérence et fidélité à notre ADN qu'AXELLE continuera d'avancer avec sens et détermination.*

**DOMOINA RAJAONARIVONY**  
**Directrice Générale**

# NOTRE HISTOIRE

1994

- Création de l'entreprise "PROCOM" par Bruno de Foucault en plein centre ville
- Broderie main uniquement : sets et nappes de table
- Principal client : GALERIE LAFAYETTE
- Production des petites poupées en chiffon

1996

- L'entreprise prend le nom de "AXELLE"
- Création d'un atelier de broderie et smock
- Création de CADENCE : broderie à machine
- Création de l'usine de confection à Lazaina
- Première chaîne de production
- Mise en place d'une première machine à confection
- Première coopération avec KIABI, DPAM, CYRILLUS, BONPOINT et CASERO

1999

Vente de l'entreprise à Francis et Sahara Malard

2019

- Vente de l'entreprise à Arnaud Maisonobe
- Portefeuille clients composé majoritairement de marques dédiées aux marchés femme et enfant, avec un développement marqué du segment féminin

2016 - 2017

- Réalisation des premiers échantillons d'assemblage en mesh
- Création de l'atelier assemblage

2014

Création de l'antenne médicale sur site

2000

- Extension des types de produits à des vêtements pour nouveau-nés, bébés, enfants et femmes
- Création de la crèche d'entreprise

2020

- Nomination de Jean Noel Joly au poste de Directeur Général
- Création de la chaîne de production du raphia
- Développement des produits et des savoir-faire en raphia : crochet, tresse, macramé

2022

Création de l'Ecole des Savoir-Faire

2023

Obtention du label Engagé RSE - Niveau confirmé de l'AFNOR (ISO 26000)

2024

Création du nouveau bâtiment dédié à l'atelier raphia

2025

- Création du nouveau bâtiment de la crèche avec extension de sa capacité d'accueil
- Départ de Jean Noel Joly
- Nomination de Domoina Rajaonarivony en tant que nouvelle Directrice Générale

# DE NOS ORIGINES À AUJOURD'HUI : UNE HISTOIRE DE CROISSANCE ET DE PASSION



Fondée en 1995 dans une modeste bâtisse en terre battue, AXELLE est née d'un savoir-faire artisanal alliant broderie main, smock et confection. Au fil des années, l'entreprise a grandi, s'est structurée et a diversifié ses techniques, donnant naissance à de nouveaux ateliers – broderie machine, assemblage, crochet fil, crochet raphia, dentelle aux fuseaux, macramé – pour répondre aux exigences croissantes des grandes maisons de luxe.

Cette croissance s'est accompagnée de l'extension progressive de nos sites de production, du développement de nouveaux métiers et d'un investissement constant dans la formation. De moins d'une centaine de collaborateurs à ses débuts, AXELLE rassemble aujourd'hui plus de 1 500 talents engagés, unis par la même passion pour l'excellence artisanale.

Trente ans après ses débuts, AXELLE continue de conjuguer héritage et innovation, en s'appuyant sur son savoir-faire malgache d'exception pour accompagner les plus grandes marques internationales et faire rayonner le luxe responsable « made in Madagascar ».

Entrez dans les coulisses du savoir-faire AXELLE à travers cette vidéo



## NOS RESSOURCES



**30 ans**  
de savoir-faire  
haut de gamme



**500K**  
pièces produites  
chaque année



**1500**  
collaborateurs  
hautement  
qualifiés



**01**  
centre de formation  
professionnelle agréé  
pour les métiers de  
l'artisanat

## 09 métiers clés

- Confection
- Broderie main
- Broderie machine
- Crochet
- Smock
- Dentelle
- Macramé
- Assemblage
- Tresse



NOS VA

ESPRIT  
D'ÉQUIPE



UNE VISION

Etre une entreprise réputée dans  
le milieu du textile pour la  
qualité de ses réalisations, le  
respect des délais, et de son  
engagement RSE.

PASSION DU  
MÉTIER



UN RAYONNEMENT  
TEXTILE ET CULTUREL

En intégrant les savoir-faire  
traditionnels de Madagascar dans  
nos créations, nous participons à  
la préservation d'un patrimoine  
culturel unique et la valorisation  
de l'employabilité locale.

# CRÉATION DE VALEUR



## CRÉATION DE VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES

### POUR NOS CLIENTS



Respect des engagements (coût-délai-qualité)



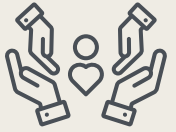
Engagement sociétal sincère

### POUR NOS COLLABORATEURS

Un salaire moyen

**2,76**

plus élevé que le salaire minimum d'embauche légal



Initiatives pour assurer le bien-être au travail



Des programmes de formation continue pour le développement professionnel et l'employabilité

### POUR NOS FOURNISSEURS



Relations durables fondées sur la confiance et la collaboration



Dialogue continu pour améliorer les pratiques RSE

### POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

**+1100**

emplois créés entre 2019 et 2025

**+50%**

des collaborateurs originaires de la commune d'implantation et des communes environnantes

**90%**

du montant des achats locaux



collaboration avec les autorités locales pour le développement des communautés

# GOVERNANCE DE LA DÉMARCHE RSE

Chez AXELLE, la gouvernance RSE repose sur une approche collective et engagée, intégrant l'ensemble des parties prenantes. Structurée pour favoriser la transparence, l'éthique et la participation, elle permet de traduire nos engagements en actions concrètes et adaptées aux enjeux du terrain.

## STRUCTURE DE GOUVERNANCE



### Comité stratégique

Mène une réflexion globale sur la contribution des activités de l'entreprise au développement durable



### Comité de direction

- Définit les axes pour améliorer la performance globale de l'entreprise
- Collabore avec la Direction RSE dans la mise en oeuvre du plan d'actions RSE



### Entités de support

Trois entités appuient la Direction RSE pour le déploiement de la démarche

- Le comité d'entreprise
- Les Ambassadeurs RSE
- Le comité santé et sécurité au travail

## PILOTAGE OPÉRATIONNEL



AUDITS ANNUELS DES POLITIQUES DE DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE ET DES CHARTES



SUIVI DES ACTIONS CORRECTIVES ET D'AMÉLIORATION TOUTS LES SEMESTRES

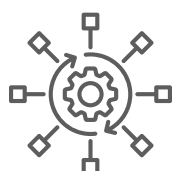


UNE ENQUÊTE COLLABORATEUR RÉALISÉE DEUX FOIS PAR AN



UN DIALOGUE EST MAINTENU EN CONTINU AVEC LES PARTIES PRENANTES

## DÉPLOIEMENT



INTÉGRATION DANS LES PROCESSUS MÉTIER



FORMATION DES COLLABORATEURS AUX THÉMATIQUES DE LA RSE



COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX

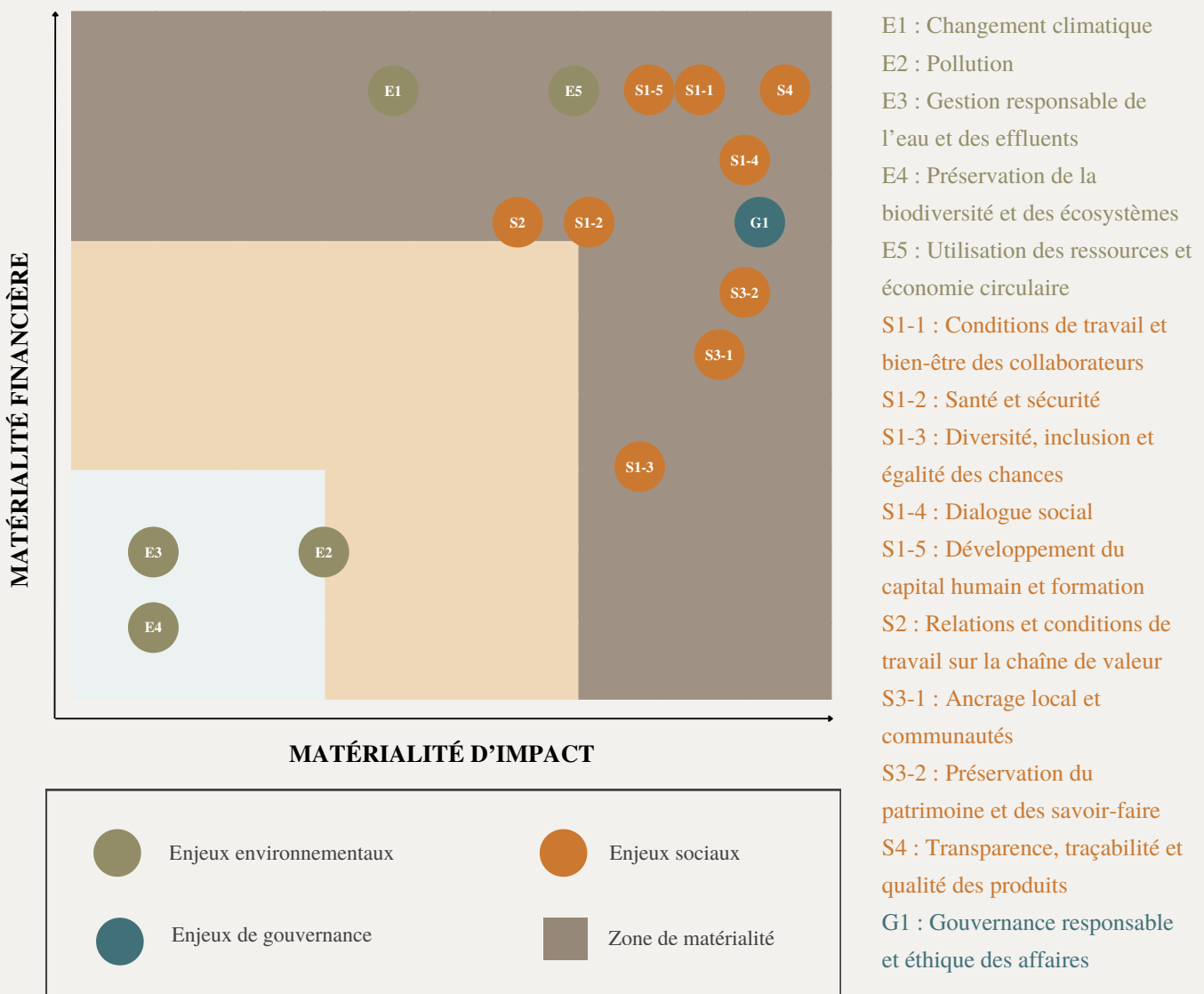
# ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2022, nous avons réalisé une analyse de matérialité approfondie de ses enjeux RSE. En 2024, cette analyse a été revue selon les lignes directrices de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) qui préconisent une méthodologie d'analyse basée sur le principe de **double matérialité**.

L'analyse s'est ainsi portée sur deux axes principaux :

- La **matérialité d'impact**, dite « inside-out », c'est à dire les impacts directs et indirects d'AXELLE et de sa chaîne de valeur sur l'environnement et la société;
- La **matérialité financière**, dite vision « outside-in », c'est-à-dire l'importance avec laquelle les enjeux RSE influencent l'activité économique de l'entreprise.

## MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ D'AXELLE



# NOS ENGAGEMENTS

AXELLE s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale holistique, guidée par la **norme ISO 26000** et construite en dialogue avec ses parties prenantes. Cette approche vise à intégrer progressivement les enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance au cœur de ses activités, de ses processus internes et de ses décisions stratégiques. Consciente des défis propres à son secteur et à son territoire, AXELLE inscrit sa démarche RSE dans une **logique d'amélioration continue**, fondée sur la **cohérence des pratiques**, l'**écoute** et le **progrès collectif**.



## Nos engagements sociaux

- Agir pour la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs
- Défendre les droits de l'Homme en respectant la dignité de chacun



## Nos engagements économiques

- Transmettre les savoir-faire des métiers du textile
- Promouvoir l'employabilité et l'éducation
- Promouvoir l'éthique des affaires



## Nos engagements environnementaux

- Contribuer à l'effort climatique
- Favoriser l'économie circulaire



*En 2025, notre priorité a été la consolidation. Au-delà des engagements formalisés, notre ambition est claire : intégrer pleinement les enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance dans nos processus métier. Dans un contexte exigeant, nous veillons à maintenir un équilibre entre performance économique, excellence opérationnelle et responsabilité sociétale. La RSE n'est pas une démarche parallèle ; elle constitue un levier structurant de pérennité, de confiance et de compétitivité. Consolider les pratiques, assurer la continuité de la vision et accompagner les transformations en cours exigent rigueur, coopération et engagement partagé.*

**VERO A. RAZANAMPARANY**  
Directrice RSE



# NOS INITIATIVES RSE 2025



# AGIR POUR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

## ESRS S1



Chez AXELLE, la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs sont des priorités fondamentales : un environnement de travail sain et sécurisé est indispensable à la qualité, à la motivation et à la pérennité de nos savoir-faire. L'entreprise organise ses actions autour d'une gouvernance structurée afin d'assurer prévention, suivi médical et amélioration continue des conditions de travail.

### 01. Une organisation structurée pour prévenir et protéger

La gestion de la santé, de la sécurité et du bien-être repose sur une **gouvernance partagée** associant la Direction des Ressources Humaines, la médecine d'entreprise et les représentants du personnel.

Formés à leur rôle, les membres du CSST mènent des actions régulières sur le terrain : **inspections des postes, ateliers de sensibilisation, sessions d'information**. Ils assurent aussi la rédaction des **rapports d'accident** pour les responsables, avec description de l'incident, analyse des causes et plan d'actions correctives.

Ces démarches visent à identifier les risques, promouvoir les bons comportements sécuritaires et mettre en place des solutions concrètes. Une **réunion mensuelle** est organisée avec la direction afin de suivre l'avancement et ajuster les priorités.



### 02. Campagne de dépistage visuel et accompagnement des collaborateurs

En partenariat avec *Lions Sight First Madagascar* (LFSM), AXELLE a organisé des **consultations ophtalmologiques gratuites** au profit de ses collaborateurs, incluant le dépistage, le diagnostic et des conseils de prévention pour préserver la santé visuelle au quotidien.

Depuis 2024, l'entreprise prend en charge une partie du coût des lunettes correctrices selon des critères définis. En 2025, cette initiative a été étendue aux collaborateurs journaliers et payés à la pièce, marquant une avancée vers **plus d'équité et d'inclusion dans l'accès aux soins**. Au-delà de la prévention, cette démarche traduit l'engagement d'AXELLE à favoriser le bien-être et le confort de ses équipes, tout en contribuant à une meilleure concentration et performance au travail.



### 03. Soutenir la maternité et la grossesse

Chez AXELLE, **plus de 70 % des collaborateurs sont des femmes**, dont une part importante de jeunes mamans. Consciente des enjeux spécifiques liés à la maternité, l'entreprise a fait le choix d'accompagner les collaboratrices tout au long de la grossesse et de la période postnatale, afin de favoriser une transition sereine vers la maternité, de préserver la santé des mères et des enfants, et de limiter les impacts sur le parcours professionnel.

Cet accompagnement repose sur une **collaboration étroite avec la médecine d'entreprise**. Des ateliers réguliers, animés par des médecins et des sages-femmes, sont organisés pour informer et sensibiliser les futures et les jeunes mamans sur des thématiques clés telles que la nutrition pendant la grossesse, les soins postnataux ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et maternité.

En complément, AXELLE **remet à chaque naissance un trousseau** conçu et fabriqué au sein de l'entreprise, symbolisant à la fois un soutien concret et la valorisation du savoir-faire interne.



### 04. Concilier parentalité et vie professionnelle : la crèche d'entreprise

Afin d'aller plus loin dans son engagement en faveur du bien-être des familles, AXELLE a investi dans le développement de sa crèche d'entreprise. En 2025, **une nouvelle crèche a été construite** afin d'augmenter sa capacité d'accueil. Cette extension répond à l'évolution des effectifs et aux besoins croissants des collaborateurs, en particulier des jeunes parents.



La crèche constitue un levier essentiel pour sécuriser la reprise du travail après un congé maternité, réduire les contraintes liées à la garde d'enfants et offrir aux tout-petits un environnement adapté à leur développement. En facilitant la **conciliation entre vie familiale et vie professionnelle**, AXELLE contribue à la fidélisation des talents, à l'égalité professionnelle et à la création d'un cadre de travail plus serein et inclusif.

# RÉUSSIR LE PARI DE L'INCLUSION

ESRS S1

ODD



Portée par le Comité Inclusion, la démarche d'inclusion d'AXELLE vise à renforcer l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap, à adapter les infrastructures et à sensibiliser l'ensemble des équipes. Grâce à un pilotage dédié, l'entreprise s'est fixée un objectif ambitieux : **atteindre 5 % de l'effectif permanent en situation de handicap d'ici 2028**, affirmant sa volonté de devenir une entreprise agile, ouverte et pleinement inclusive.

	2022	2024	2025
Effectifs permanents	378	484	534
Nombre de personnes handicapées	9	17	21
% sur effectifs permanents	2,4%	3,38%	3,9%

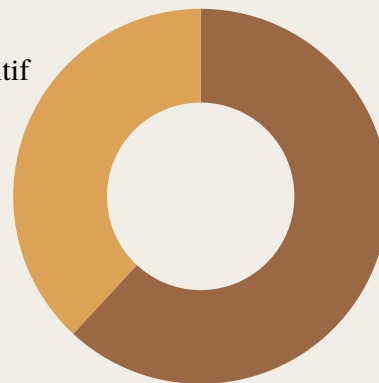
À Madagascar, le soutien institutionnel aux personnes en situation de handicap reste limité, ce qui rend chaque avancée d'autant plus significative. Chez AXELLE, l'inclusion s'est construite progressivement : nous avons appris en faisant, en adaptant nos pratiques, en nous trompant parfois, mais surtout en nous améliorant continuellement. Cette démarche évolutive reflète notre volonté d'avancer pas à pas, avec humilité et détermination, pour offrir un environnement de travail plus accessible et équitable.

## Quelques données démographiques

**13,7 mois**

C'EST L'ANCIENNETÉ MOYENNE DE NOS COLLABORATEURS HANDICAPÉS

Handicap auditif  
38.1%



Handicap moteur  
61.9%

Sur le long terme, AXELLE souhaite renforcer la diversité des profils accueillis, en intégrant différents types de handicap.

Aujourd'hui, nos actions se concentrent principalement sur les **handicaps moteur et auditif**, pour des raisons structurelles et organisationnelles : notre site de production, entièrement de **plain-pied**, et accompagné par des **aménagements raisonnables**, offre un cadre naturellement adapté aux mobilités réduites. Parallèlement, l'accompagnement des personnes sourdes est devenu un axe fort depuis que nos équipes ont été formées à la **langue des signes malagasy**, une compétence que nous souhaitons pérenniser et étendre pour favoriser une communication plus inclusive.

## Renforcement des capacités des équipes pour favoriser l'inclusion



Grâce à un partenariat avec *Humanité et Inclusion Madagascar*, AXELLE a **renforcé les compétences** de ses équipes — RH, Comité Inclusion, chefs d'atelier, responsables opérationnels et chefs d'îlots — afin d'ancrer une **culture d'inclusion cohérente et partagée** au sein de l'entreprise.

L'entreprise a également poursuivi ses efforts en matière d'accessibilité communicationnelle, avec de **nouvelles sessions de langue des signes malagasy** : 12 collaborateurs ont été initiés au niveau L1 (dont plusieurs chefs d'équipe), et 3 collaborateurs ont approfondi leurs compétences en L2.

Ces actions consolident un environnement de travail toujours plus conscient, ouvert et préparé à accueillir la diversité.

## HANDIDAYS : trois journées d'engagement pour une culture inclusive



Comme chaque année depuis 2023, AXELLE a organisé ses traditionnels "HANDIDAYS", trois journées dédiées à la sensibilisation au handicap et à l'inclusion.

Orchestrée par le Comité Inclusion, l'édition 2025 a rassemblé plusieurs partenaires autour d'un programme varié : ateliers ludiques de langue des signes animés par nos collègues sourds, témoignages de personnes en situation de handicap et d'accompagnateurs, ainsi que des temps d'échange pour mieux comprendre les réalités vécues et renforcer une culture inclusive au quotidien.

Revivez les moments forts de cet événement à travers cette vidéo



*Ce qui m'a le plus marqué en arrivant chez AXELLE, c'est la qualité de l'accueil et l'esprit d'égalité qui y règnent : ici, je me sens considérée comme tout le monde.*

*Des aménagements adaptés aux besoins de chacun, ainsi que des initiatives favorisant une communication inclusive, facilitent une inclusion réelle au quotidien.*

*Aux partenaires d'AXELLE, je souhaite dire que leur confiance compte : en soutenant la démarche de l'entreprise, ils contribuent concrètement à faire progresser l'inclusion et à ouvrir davantage d'opportunités aux personnes en situation de handicap.*

**FLORINE RAZAFINDRASENDRA**  
Machiniste et membre du Comité Inclusion

# TRANSMETTRE ET FAIRE RAYONNER LES SAVOIR-FAIRE DES MÉTIERS DU TEXTILE

ESRS S1, S3



## L'École des Savoir-Faire : professionnaliser les métiers du textile

Créée en 2022, l'École des Savoir-Faire d'AXELLE est un **centre de formation professionnelle agréé par l'État**, dédié à la transmission des savoir-faire textiles et à la préservation du patrimoine culturel malgache. Elle s'inscrit dans une démarche de long terme visant à former des artisans qualifiés, capables de perpétuer des techniques exigeantes tout en répondant aux standards du secteur.

DEPUIS SA CRÉATION EN 2022, L'ÉCOLE DES SAVOIR-FAIRE C'EST...			<b>Profil des apprenantes :</b> Généralement des jeunes femmes entre 18 et 35 ans, jeunes mères de famille
<b>+500</b> APPRENANTS	<b>+400</b> DIPLOMÉS	<b>20</b> FORMATEURS	

En 2025, l'École a marqué une étape importante avec la sortie de promotion de nouveaux stagiaires confirmés, formés aux exigences des métiers du textile et intégrés progressivement dans les activités de production. En parallèle, AXELLE a renforcé sa collaboration avec la commune pour identifier et former des personnes aux techniques du crochet, en lien direct avec les besoins croissants de l'atelier raphia.

<b>89</b> APPRENANTS EN 2025	<b>69</b> DIPLOMÉS EN 2025	<b>41%</b> TAUX DE PLACEMENT EN ENTREPRISE
------------------------------------	----------------------------------	---

Après un taux de placement de 90 % en 2022, l'École des Savoir-Faire a enregistré en 2025 un taux de 41 %, révélant un écart entre la formation et les exigences de la production : complexité accrue des modèles et standards qualité de plus en plus élevés.

En réponse, l'École a révisé son dispositif : la formation est désormais directement alignée sur les modèles réalisés en atelier afin de réduire le choc de transition ; le nombre de vagues annuelles a été ramené à quatre cycles pour renforcer la qualité pédagogique et permettre un suivi rapproché de l'intégration en production. Ces ajustements s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue visant une insertion professionnelle plus durable et qualitative.



## Le Comité Créa : structurer l'innovation autour des savoir-faire

Deux fois par an, la Direction Générale et la Direction commerciale d'AXELLE effectuent des visites auprès des clients afin de nourrir la relation commerciale et d'échanger sur les enjeux créatifs, techniques et responsables. Ces visites sont également l'occasion de partager la démarche RSE de l'entreprise et de présenter les **robracks** véritables supports de démonstration des savoir-faire d'AXELLE et de sa valeur ajoutée.



En 2025, AXELLE a structuré cette dynamique à travers la mise en place d'un Comité Créa, réunissant des fonctions stratégiques : responsable développement, responsable sourcing, directrice commerciale, styliste et modéliste. Ce comité pilote la **réflexion créative** et l'orientation des robracks, en lien avec l'**ADN des clients**, les **tendances des saisons** en cours et à venir, ainsi que les **marchés femme et enfant**.

Dans ce cadre, un **studio créatif interne** a été constitué sur l'année afin de soutenir le développement des prototypes. Les membres du studio, sélectionnés via un appel à manifestation d'intérêt et des tests créatifs, ont contribué à transformer des croquis en pièces concrètes, favorisant l'expérimentation de nouvelles techniques, matières, textures et designs, et révélant des talents internes parfois insoupçonnés.

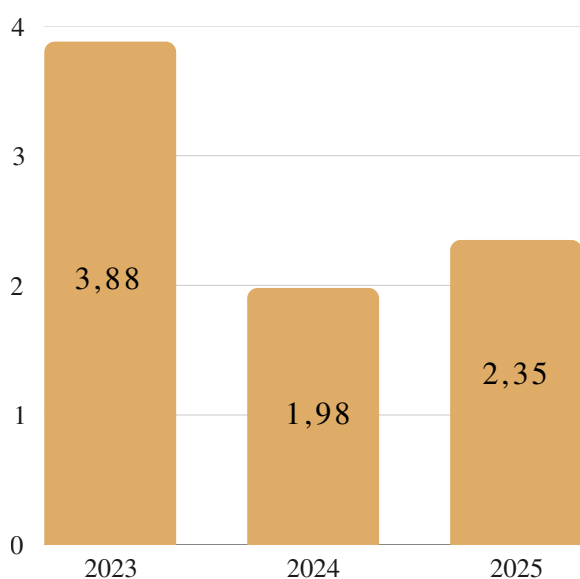


Chez AXELLE, nous concevons la formation comme un investissement stratégique au service de l'employabilité, de la performance collective et de la pérennité des savoir-faire. Elle constitue un levier clé d'accompagnement de la croissance de l'entreprise.

### 01. Investir dans le capital humain à travers la formation professionnelle

Entre 2023 et 2025, la formation chez AXELLE a progressivement évolué pour répondre aux réalités du terrain et aux besoins concrets des équipes. L'**élargissement de l'offre de formation** a nécessité des arbitrages dans la planification et la mise en œuvre des actions, afin de tenir compte des rythmes de production et de disponibilité des collaborateurs. En 2025, les formations ont été davantage **ciblées**, avec une attention portée à leur **adéquation avec les métiers** et les **parcours professionnels**.

	2023	2024	2025	2023 vs. 2025
Nombre de formations programmées	45	62	<b>80</b>	<b>78%</b>
Taux de réalisation	82%	69%	<b>58%</b>	<b>-29%</b>
Total heures réelles de formation	8462	4607	<b>1680</b>	<b>-80%</b>
Nombre de stagiaires formés	2183	2325	<b>716</b>	<b>-67%</b>



Évolution des heures de formation moyennes par collaborateur (2023–2025)

L'analyse de l'intensité moyenne de formation par collaborateur met en évidence une évolution vers des parcours plus courts mais mieux ciblés. Cette dynamique traduit une volonté de privilégier la pertinence des contenus et l'efficacité pédagogique, tout en tenant compte des contraintes opérationnelles. Elle s'inscrit dans une logique d'**optimisation des ressources de formation** et de **cohérence avec les besoins réels des équipes**.

En 2025, les efforts se concentrent notamment sur le développement des compétences transversales et de transmission, avec un focus marqué sur la communication, la capacité à susciter l'intérêt et l'ingénierie de formation, leviers clés de performance collective et de pérennisation du savoir-faire.

## 02. Lancement d'une chaîne dédiée à la formation de machinistes

En 2025, AXELLE a mis en place une formation gratuite de machinistes, pensée comme un véritable tremplin vers l'emploi. Lancé en août, ce programme s'appuie sur une formatrice dédiée et une chaîne de production spécialement aménagée, permettant aux apprenants d'évoluer dans des conditions proches de la réalité du métier. Cette initiative répond à un besoin concret de l'entreprise : accompagner la croissance de l'activité, renforcer les effectifs en production et garantir un niveau d'exigence élevé en matière de qualité et de maîtrise technique.

Au-delà du volume, **l'enjeu est celui de la compétence**. Former en interne permet de transmettre les standards attendus, les gestes précis du métier et la culture de qualité propre à AXELLE. La formation devient ainsi un **levier de professionnalisation** et de **sécurisation des parcours**. Une partie des personnes formées a rejoint les équipes en contrat à durée indéterminée, avec un engagement favorisant la stabilité et la transmission des savoir-faire. Majoritairement jeunes et féminins, les profils accompagnés illustrent la capacité d'AXELLE à conjuguer réponse aux besoins de production, montée en compétences locales et inclusion durable.

**240h**

DURÉE DE LA  
FORMATION

**79**

NOMBRE DE STAGIAIRES  
BÉNÉFICIAIRES

**31%**

PART DE STAGIAIRES  
EMBAUCHÉS



*Nous pensons qu'investir dans l'humain signifie accompagner chaque collaborateur dans la construction et l'évolution de ses compétences. Nous considérons la formation comme un engagement durable : elle permet de renforcer la confiance professionnelle, de développer l'autonomie et de consolider la qualité du travail collectif.*

*Notre approche privilégie des dispositifs adaptés aux réalités du terrain, pensés pour répondre concrètement aux exigences de la production. La mise en place d'un dispositif dédié à la formation de machinistes traduit notre volonté d'ouvrir des perspectives professionnelles concrètes. Au-delà des contenus techniques, nous veillons à cultiver la capacité à apprendre, à transmettre et à progresser ensemble.*

*La transmission des savoir-faire occupe ainsi une place centrale. Elle repose sur le partage d'expertise, l'accompagnement de proximité et la valorisation des parcours internes. Cette démarche contribue à préserver nos standards de qualité tout en préparant les générations futures à prendre le relais.*

**HAINGO RANDRIAMIARISOA**  
Directrice des Ressources Humaines

### 03. Evolution professionnelle : remise des médailles du travail

Afin d'honorer l'engagement et la fidélité de ses collaborateurs et collaboratrices, AXELLE a procédé à la remise de médailles du travail, distinguant les **années de service**, le **professionnalisme** et la **contribution continue** de celles et ceux qui participent au développement de l'entreprise. Cette reconnaissance symbolise notre attachement à la valorisation des parcours, à l'encouragement des initiatives et à la construction de trajectoires professionnelles durables au sein d'AXELLE.



**Lala** a rejoint AXELLE en 2004 en tant que cheffe de chaîne. Année après année, grâce à son engagement, sa rigueur et son sens du collectif, elle a évolué jusqu'à devenir aujourd'hui cheffe de l'atelier Femme. Son parcours témoigne de la force de la persévérance et des opportunités d'évolution que nous avons à cœur de faire grandir au sein d'AXELLE.



*Ce qui m'a le plus marquée en plus de 20 ans chez AXELLE, c'est l'esprit familial et l'ambiance conviviale qui y règnent. Je m'y suis toujours sentie reconnue et valorisée pour mon engagement.*

*La remise des médailles de cette année a donné une dimension significative à ce parcours. Recevoir la médaille d'argent, après celle de bronze, a été un moment de grande fierté. Je me suis préparée spécialement pour l'occasion, comme pour rendre hommage à mon parcours et à l'entreprise qui m'a accompagnée toutes ces années.*

*Aujourd'hui, bien que j'aie atteint l'âge de la retraite, j'ai fait le choix de continuer à travailler avec AXELLE, tant que mes capacités me le permettent.*

**LALA RAKOTOARISAONA**  
**Cheffe d'atelier Femme**



# SOUTENIR L'ÉDUCATION

ESRS S1, S3

ODD



Convaincue que l'éducation constitue un levier clé d'**inclusion sociale** et d'**employabilité durable**, AXELLE s'engage depuis plusieurs années aux côtés de l'Ecole Primaire Publique de Lazaina.

À travers la réhabilitation progressive des infrastructures et le soutien apporté à la cantine scolaire, l'entreprise contribue à créer un environnement plus favorable à l'apprentissage. Cet engagement s'inscrit dans une démarche de **responsabilité territoriale**, visant à renforcer les parcours éducatifs locaux et à participer, à long terme, à l'**émergence de compétences et de talents** qui contribueront au développement du territoire.



Travaux de réhabilitation des bâtiments

AXELLE a contribué aux travaux de réhabilitation de l'école, grâce à la générosité d'un client partenaire. Les travaux ont permis la **renovation de trois salles de classe**, la **réfection de la façade et de la toiture**, ainsi que l'**embellissement des espaces verts**. Une **salle préscolaire** a également été aménagée, offrant un environnement plus sûr, agréable et propice à l'apprentissage des plus jeunes.



Soutien à la cantine scolaire

AXELLE poursuit également son soutien à la cantine scolaire. Cette année, l'entreprise a offert **plus d'une tonne de riz**, et a également **pris en charge les repas des élèves aux examens officiels**. Ce geste simple mais essentiel participe à la réduction de l'absentéisme et à la motivation des élèves, tout en soulageant les familles les plus modestes.



*Voir notre école, fondée en 1913, entièrement réhabilitée est une immense joie. Grâce au soutien d'AXELLE, nos élèves étudient aujourd'hui dans de meilleures conditions et bénéficient d'une cantine qui les accompagne tout au long de l'année. Ces actions ont un impact réel sur leur réussite et leur bien-être. Nous exprimons notre profonde gratitude envers la société AXELLE et ses dirigeants.*

**TINA JUDITH RAVOLAMANALINA**  
Directrice de l'Ecole Primaire Publique Lazaina

# GARANTIR LA TRANSPARENCE, LA TRAÇABILITÉ ET LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

## ESRS S4



Chez AXELLE, la transparence et la qualité sont au cœur de la relation de confiance avec nos clients et partenaires. L’entreprise s’engage à renforcer ses systèmes internes et à structurer ses filières locales afin d’assurer des produits conformes, durables et responsables, du sourcing à la livraison.

### Renforcement du Système de Management de la Qualité

- **Structuration et optimisation des processus internes**

Depuis 2024, AXELLE renforce son Système de Management de la Qualité avec une ambition claire : **structurer pour durer**. En 2025, la priorité a porté sur l’optimisation des processus internes et l’**intégration de la RSE** au cœur du SMQ, afin d’assurer une maîtrise globale des activités et une amélioration continue de notre performance et de notre impact. La mise en place d’un point périodique avec la direction permet désormais d’appuyer les décisions sur des données fiables et partagées.

Afin d’assurer un pilotage rigoureux du système, des audits internes sont réalisés régulièrement pour évaluer la conformité, la performance et l’efficacité des processus.

En 2025, **sept auditeurs internes** ont été formés et sont désormais autonomes dans la conduite des audits. Ces audits contribuent à renforcer la culture qualité et à impliquer davantage les équipes dans une logique d’amélioration continue.



- **Écoute client et amélioration continue**

La gestion des réclamations constitue un véritable levier de progrès et est conduite dans une logique de **transparence** et de **réactivité**. **51 réclamations** ont été enregistrées et traitées en 2025, chaque retour client étant considéré comme une opportunité d’ajuster nos processus et d’éviter toute récurrence.

Chaque mois, une réunion est organisée entre le Responsable SMQ, l’équipe qualité et le Comité de Direction afin de faire une revue des réclamations clients. Ces réunions permettent de dresser un bilan des réclamations reçues, de définir les **actions correctives** nécessaires, d’en assurer le suivi et de mesurer leur efficacité. Les résultats témoignent d’une progression notable et traduisent l’engagement constant de l’entreprise à **renforcer la satisfaction client** et la **fiabilité de ses produits**.



## Vers une filière raphia durable et certifiée

Issu des fibres naturelles des feuilles du palmier *Raphia farinifera*, le raphia est une plante endémique de Madagascar largement utilisée dans la fabrication des accessoires et articles de mode. Sa récolte, principalement réalisée dans les zones rurales, constitue une source essentielle de revenus pour de nombreuses familles et contribue à l'économie locale à travers la création d'emplois et la valorisation des savoir-faire traditionnels.



Face à la demande croissante sur le marché international, AXELLE attache une importance particulière à la durabilité de cette ressource, en veillant à ce que le raphia utilisé soit organique, respectueux de la biodiversité et issu de filières traçables et transparentes, tout en garantissant des conditions de travail équitables pour les communautés impliquées.



Dans cette optique, AXELLE a soutenu la certification de la filière raphia de son principal partenaire fournisseur, KOLA. Cette démarche couvre principalement : les raphières, le centre de collecte et la station de lavage.

Le certificat obtenu atteste que le raphia est produit selon des critères sociaux et environnementaux exigeants, assurant ainsi une gestion responsable des ressources naturelles et le respect des communautés locales tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Consultez le  
certificat



# FAVORISER LE DIALOGUE ET LA COLLABORATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

ESRS G1



AXELLE considère le dialogue avec ses parties prenantes comme un levier essentiel pour accompagner le développement de ses activités et faire évoluer progressivement ses pratiques sociales et environnementales. Une procédure dédiée permet d’identifier les parties prenantes clés, d’organiser les échanges et d’assurer le suivi des sujets soulevés, dans une logique d’écoute et d’amélioration continue.



## NOS CLIENTS, PARTENAIRES STRATÉGIQUES DE NOTRE TRAJECTOIRE RESPONSABLE

AXELLE entretient avec ses clients un **dialogue continu**, fondé sur des échanges réguliers, par email et en visioconférence, ainsi que sur des visites biannuelles. Ces interactions permettent de **consolider la relation commerciale**, de mieux comprendre les attentes des clients, de recueillir leurs retours et de présenter les évolutions de l’offre et des produits.

Au-delà des aspects commerciaux, ces échanges intègrent également des discussions dédiées à la démarche RSE d’AXELLE. Ils visent à partager les initiatives sociales et environnementales de l’entreprise, à nourrir une réflexion commune et à construire des partenariats de long terme, notamment autour de sujets structurants comme **l’employabilité**, **l’économie circulaire** ou la **décarbonation**.



## FOURNISSEURS : ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS UNE CHAÎNE DE VALEUR PLUS RESPONSABLE

AXELLE inscrit sa relation avec ses fournisseurs dans une **démarche d’achats responsables**. Consciente des réalités économiques et structurelles de son écosystème, l’entreprise privilégie une logique d’**accompagnement** et de **dialogue** afin de renforcer progressivement la responsabilité sociale et environnementale de sa chaîne de valeur

Les échanges avec les fournisseurs reposent sur les ateliers de sensibilisation et d’échanges de bonnes pratiques, les visites d’entreprise et des évaluations ponctuelles, permettant de mieux comprendre leurs pratiques, d’identifier les axes d’amélioration et d’encourager une dynamique de **progrès partagé**.

## UN ANCRAGE TERRITORIAL FONDÉ SUR LE DIALOGUE AVEC LES AUTORITÉS LOCALES

Organisées **deux fois par an**, les rencontres avec les autorités locales permettent d'assurer une bonne coordination sur les sujets liés à l'activité de l'entreprise, à l'emploi local et aux obligations administratives. Ces échanges s'inscrivent dans une logique de dialogue constructif et de conformité aux exigences réglementaires.



Au-delà du cadre institutionnel, ce dialogue favorise la mise en œuvre de **projets à impact territorial**, notamment dans les domaines de **l'éducation**, de **l'inclusion** et du **développement local**.

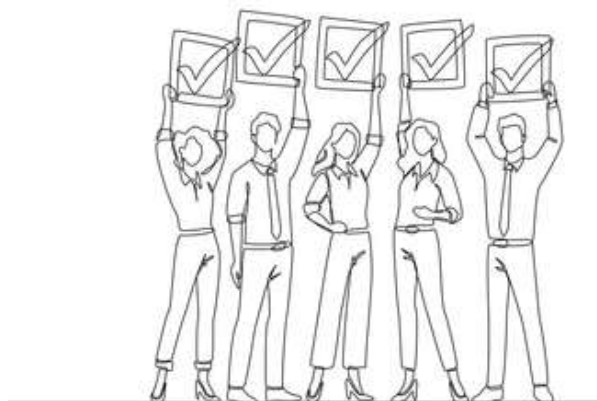
Les autorités locales sont également associées aux **temps forts de la vie de l'entreprise**, tels que les fêtes annuelles ou les sorties de promotion de l'École des Savoir-Faire, renforçant ainsi l'ancrage local et les liens de proximité d'AXELLE avec son écosystème.



## DES COLLABORATEURS AU CŒUR DU DIALOGUE ET DE L'ENGAGEMENT

AXELLE place le **dialogue interne au cœur de sa gouvernance**, convaincue que l'implication des collaborateurs est essentielle à la performance durable de l'entreprise. Des dispositifs formalisés permettent de recueillir régulièrement leurs attentes, préoccupations et propositions, notamment à travers les enquêtes internes, les espaces de dialogue social, les boîtes à idées et les mécanismes de doléances.

Ce dialogue continu nourrit l'amélioration des pratiques managériales, sociales et organisationnelles, tout en favorisant un climat de confiance et d'écoute. En associant les équipes aux réflexions et aux actions RSE, AXELLE renforce le **sentiment d'appartenance** et encourage une culture d'entreprise fondée sur la **responsabilité**, la **coopération** et le **progrès collectif**.



# RENFORCER LA GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET LA CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES



## ESRS G1

La gouvernance responsable constitue un pilier essentiel du modèle d’Axelle. En 2025, Axelle a poursuivi le renforcement de sa gouvernance responsable fondée sur la transparence, l’éthique et la conformité. L’entreprise veille à instaurer un climat de confiance durable grâce à une écoute active des parties prenantes, un suivi rigoureux des doléances et une veille réglementaire continue.

### Mécanisme d’alerte et suivi des doléances

En 2025, AXELLE a poursuivi la **consolidation** de son **dispositif interne de gestion des doléances**, garantissant à chaque collaborateur la possibilité d’exprimer librement ses préoccupations ou suggestions. Les doléances peuvent être déposées par le biais des boîtes à idées pour les collaborateurs et via les cahiers déposés dans les bureaux administratifs (fokontany, commune) pour les riverains. Elles sont reçues et analysées chaque mois par la Direction RSE et les Ressources Humaines pour un suivi efficace. Ce dispositif contribue à renforcer la transparence, la confiance et la réactivité face aux besoins exprimés par les salariés et les communautés locales.

	2025*
Nombre de doléances reçues depuis le début de l’année	36
Nombre de doléances recevables	30
Nombre de doléances traitées	30

\*Données au 31 décembre 2025

### Conformité réglementaire et pratiques concurrentielles

AXELLE accorde une attention particulière au respect des règles du marché et à la conformité réglementaire. L’entreprise maintient une veille active sur les **évolutions législatives** et **normatives**, tant au niveau national qu’international. Cette veille réglementaire permet d’**anticiper les changements**, d’**identifier les écarts** potentiels et de garantir une **mise en conformité continue** des pratiques. Chaque année, la Direction RSE et les autres directions concernées examinent les textes pour détecter les non-conformités, évaluer les risques et suivre les plans d’action correctifs.

#### Domaines concernés par la veille réglementaire



Réglementation applicable aux entreprises franches



Droits du travail et normes sociales



Exigences environnementales et RSE



Transport, commerce, corruption et pratiques concurrentielles

## Promotion des bonnes pratiques RSE à l'échelle nationale

Convaincue que la responsabilité se renforce par le **partage**, AXELLE s'engage à **promouvoir les bonnes pratiques RSE au-delà de ses propres activités**. En participant à des initiatives collectives, en ouvrant ses portes à des organisations engagées et en valorisant les démarches inspirantes, l'entreprise souhaite contribuer à l'essor d'une culture de durabilité à Madagascar. À travers des actions de sensibilisation, des échanges d'expériences et la mise en lumière de ses bonnes pratiques, AXELLE affirme sa volonté de devenir une référence et un moteur du changement positif à Madagascar.



Visite de Yas Madagascar pour un partage de bonnes pratiques sur l'inclusion des personnes handicapées dans le monde du travail



Visite des académiciens de la JCI Malagasy Academy sur le thème : "RSE et Innovation : dans les secteurs prioritaires de l'Etat"

L'entreprise a également pris part à un **projet national de valorisation de la RSE et de l'entrepreneuriat responsable**, financé par *Clim Invest*, une initiative de la *Délégation de l'Union européenne*. Ce programme visait à promouvoir la durabilité au cœur du tissu économique malgache à travers la co-construction de **guides de bonnes pratiques** et une **campagne de sensibilisation nationale**.



Découvrez la plateforme et les pratiques d'Axelle ayant été mises en avant



Dans ce cadre, AXELLE a contribué activement aux ateliers de travail dédiés à la conception de ces outils, avant de participer à la mise en lumière des **12 lauréats de la deuxième édition du Prix RSE**, dont elle fait partie. L'entreprise y a notamment partagé son initiative phare : *l'École des Savoir-Faire*, reconnue pour son impact positif sur les communautés locales.

# AGIR POUR LE CLIMAT ET DIMINUER NOTRE EMPREINTE CARBONE

ESRS E1

ODD



AXELLE a formalisé son engagement en faveur de l'environnement à travers une politique environnementale claire. Consciente de l'impact de ses activités, l'entreprise poursuit son objectif de réduction de son empreinte carbone en intégrant progressivement les enjeux climatiques dans sa stratégie de création de valeur.

Depuis 2024, AXELLE s'est engagée dans une démarche de décarbonation structurée par la réalisation de son premier bilan carbone. L'année 2025 a permis de consolider ce travail grâce à une **amélioration de la pertinence des données**, à l'**optimisation du système de collecte** et à l'**ajustement de la stratégie de décarbonation** sur la base d'études ciblées.

Ce processus itératif constitue une étape essentielle pour assurer la fiabilité des résultats et orienter les futures décisions de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

## Synthèse du bilan carbone 2024



Pour un total de

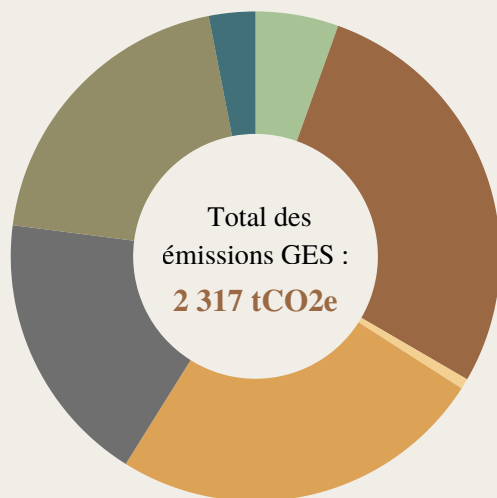


**+1M**  
heures produites

Soit un ratio de



**2,31 Kg CO2e**  
par heure produite



- Matières premières : 28 %
- Fret : 24,8%
- Déplacements: 20%
- Cantine : 18%
- Energie : 5,5%
- Immobilisations : 3%
- Emballages : 0,6%
- Déchets de production: 0,1%

SCOPE 1

**3%**

des émissions  
GES globales

SCOPE 2

**3%**

des émissions  
GES globales

SCOPE 3

**94%**

des émissions  
GES globales

## Évolution globale des émissions de 2023 à 2024

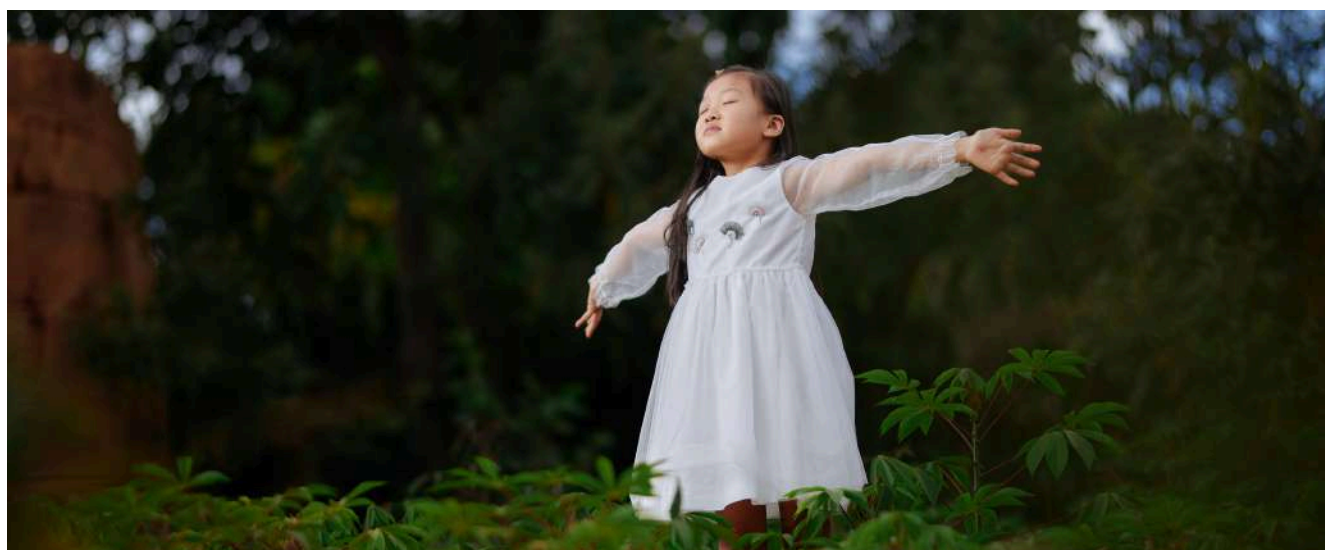
Entre 2023 et 2024, les émissions de gaz à effet de serre d'AXELLE ont légèrement augmenté en valeur absolue (+6,3 %), en raison notamment du développement de nouvelles activités (atelier crochet), d'investissements en infrastructures et d'une hausse des effectifs. Cette augmentation a touché la majorité des postes d'émissions.

VALEUR	2023	2024	2024 vs. 2023
Absolue (tCO <sub>2e</sub> )	2 179	2 317	+6,3%
En intensité (kgCO <sub>2e</sub> /heure produite)	2,54	2,31	-9,1%

En revanche, l'intensité carbone (émissions rapportées à l'unité produite) a diminué de 9,1 %. Cette amélioration traduit l'orientation progressive d'AXELLE vers des activités à plus forte valeur ajoutée et faiblement consommatrices d'énergie, telles que la broderie main, le smock ou la dentelle aux fuseaux.

## Révision de nos cibles de réduction à horizon 2050

Forte d'une stratégie alliant performance et savoir-faire traditionnel, AXELLE a revu sa trajectoire de réduction en optant pour une *méthode sur-mesure*, fondée sur les grands principes du **SBTi** mais adaptée à ses réalités opérationnelles. Cette démarche repose sur des **cibles de réduction différenciées par périmètre d'émissions (scopes)**, en tenant compte du **degré d'influence réel de l'entreprise** et de ses leviers d'action. Cette trajectoire sera **réévaluée tous les 5 ans**.



**-70%**

des émissions globales du  
scope 1 et 2 d'ici 2050

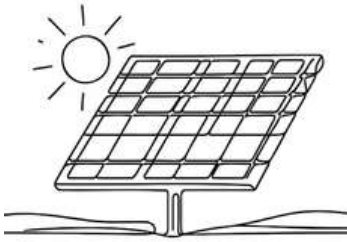
**-30%**

des émissions globales  
du scope 3 d'ici 2050

**-63%**

de réduction moyenne  
sur l'intensité carbone

## NOS LEVIERS D'ACTION



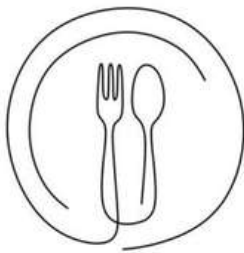
### Transitionner vers une énergie plus durable

Une majeure partie de la consommation énergétique d'AXELLE repose encore sur des énergies fossiles. La transition progressive vers l'énergie solaire est un levier essentiel qui permettra de limiter l'empreinte écologique des activités, tout en améliorant la résilience face aux coupures d'électricité de plus en plus fréquentes.



### Optimiser la consommation de matières premières

Les matières premières représentent 28 % de notre empreinte carbone. Pour limiter cet impact, AXELLE souhaite agir sur deux leviers : la réduction des achats au strict besoin et l'amélioration de l'efficacité de la coupe. L'entreprise envisage également renforcer ses pratiques d'économie circulaire, en favorisant la valorisation des chutes textiles plutôt que leur élimination. Ces efforts combinés contribuent à réduire les émissions, à diminuer les coûts et à répondre aux attentes croissantes du marché en matière de durabilité.



### Réduire l'empreinte carbone de la cantine

En collaboration avec le prestataire de la cantine, AXELLE s'engage vers une alimentation moins carbonée, en remplaçant progressivement le bœuf par d'autres alternatives moins impactantes. En parallèle, l'entreprise explore des solutions de cuisson plus durables, comme le gaz ou les plaques électriques, afin de réduire l'utilisation du bois de cuisson. Cette double approche – alimentaire et énergétique – permet de limiter l'impact environnemental tout en maintenant une offre de restauration adaptée aux salariés.



### Co-construire des actions de réduction avec nos clients

Les postes les plus importants du bilan carbone d'AXELLE (les matières premières et le fret) dépendent en grande partie des choix opérés par les clients. Pour réduire significativement son empreinte, AXELLE a mis en place un bilan carbone par client, destiné à renforcer le dialogue et la sensibilisation.

Les pistes de collaboration portent notamment sur : le choix de matières plus durables (biologiques, recyclées, etc.) et la réduction du fret aérien, fortement émetteur, au profit du fret maritime. Cette démarche de co-construction vise à entraîner l'ensemble de la chaîne de valeur vers une trajectoire bas carbone.

# RENFORCER LA VALORISATION DES DÉCHETS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ESRS E5



Dans l'industrie textile, la gestion des déchets représente un enjeu majeur, tant sur le plan environnemental qu'économique. Consciente de l'impact généré par ses activités, AXELLE s'engage à renforcer la valorisation de ses déchets afin de limiter le gaspillage des ressources et encourager une économie plus circulaire. Cette démarche s'inscrit dans une logique de responsabilité et d'efficacité, visant à transformer les résidus de production en nouvelles opportunités de valeur.

## Evolution du traitement et de la valorisation des déchets (2023-2025)

L'évolution des volumes de déchets entre 2023 et 2025 reflète la croissance soutenue des activités d'AXELLE, qui s'est traduite par une augmentation significative du volume de déchets générés.

	2023	2024	2025
Déchets valorisés/recyclés	23	9,1	17,2
Déchets éliminés (mise en décharge, incinération, coulage dans du béton)	-	3,6	42,3
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>23</b>	<b>12,7</b>	<b>59,5</b>

Après une année 2023 marquée par une valorisation totale des déchets (100%), l'année 2024 a enregistré une baisse du taux de valorisation liée à la **perte d'un partenaire industriel** utilisant auparavant les chutes textiles comme combustible. Nous sommes aujourd'hui à la recherche de nouveaux partenaires solides et de solutions pérennes afin d'éviter au possible le recours à des décharges.

En 2025, les efforts déployés pour **diversifier les débouchés** et **renforcer les partenariats locaux** ont permis d'augmenter la part de déchets valorisés ou recyclés. Cette amélioration, bien que positive, reste progressive et exigeante : la diversité des déchets générés par l'activité de l'Entreprise (textiles, raphia, métaux, plastiques, cartons, etc.) rend la recherche de solutions locales de valorisation particulièrement complexe. À Madagascar, le manque de filières de tri et de traitement structurées limite encore les possibilités de circularité.

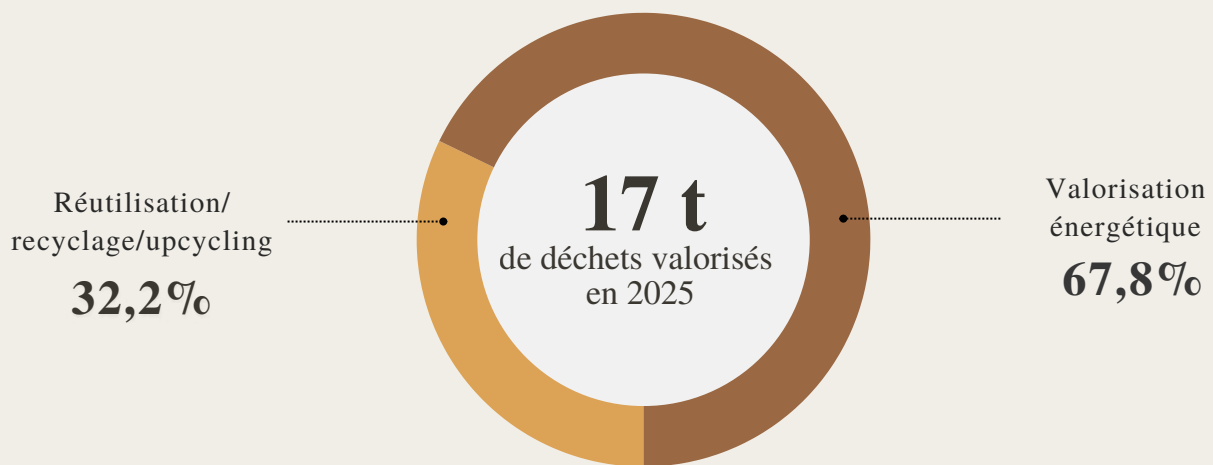
Malgré ces contraintes, AXELLE maintient son engagement à améliorer continuellement la gestion de ses déchets, en renforçant ses collaborations avec des acteurs locaux et en explorant de nouvelles solutions de valorisation adaptées au contexte malgache.

## Amélioration progressive du système de gestion des déchets

Au cours de l'année 2025, Axelle a entrepris une **restructuration de son dispositif de gestion des déchets** afin de renforcer la traçabilité, la transparence et la performance environnementale. Les progrès réalisés ces dernières années ont permis une meilleure identification des flux et la mise en place de procédures internes plus rigoureuses de tri et de suivi.

Sur le site de production, le **tri à la source** a été renforcé pour distinguer plus efficacement les différentes catégories de déchets (textiles, plastiques, métaux, papiers et carton, etc.). Cette organisation facilite leur orientation vers les filières partenaires adaptées. Les volumes sont ensuite pesés, enregistrés et suivis par la Direction RSE, garantissant ainsi une traçabilité accrue tout au long de la chaîne.

### Répartition des déchets valorisés en 2025 selon le moyen de valorisation



La **valorisation énergétique** repose sur des partenariats avec plusieurs **industriels locaux** qui utilisent certains déchets comme **combustible d'appoint pour leurs chaudières**. Cette filière concerne principalement les chutes textiles, les déchets en papier et en carton, et dans certains cas, les déchets de raphia. Elle permet ainsi de réduire la part de déchets envoyés en décharge tout en contribuant à la réduction de la consommation énergétique fossile des partenaires.

En parallèle, les activités de **recyclage, réutilisation et upcycling** s'appuient sur un réseau croissant de partenaires locaux :

- des **petits ateliers de création**,
- des **particuliers porteurs de projets à impact social et/ou environnemental**,
- ou encore des **entreprises spécialisées dans le tri et la valorisation des déchets**

Cette filière permet d'offrir une seconde vie à une partie des chutes textiles, aux déchets plastiques (emballages, cônes de fil vides) ainsi qu'aux mandrins en carton, contribuant ainsi au développement d'une économie circulaire locale.

## NOS CONTACTS



rse@axelle.mg



+261 34 24 741 10 / +261 32 07 223 60

Lot VP 08 Ter Lazaina Anosy Avaratra  
103 Antananarivo  
Madagascar

[www.axelle-madagascar.com](http://www.axelle-madagascar.com)





AXELLE

Un Savoir-Faire d'Exception